

[A]

ARKIVBILDER – PRISGUIDE

Priserna varierar mellan fotografer och mellan bildbyråer. Nedanstående ersättningar är ett genomsnitt av bildbyråernas nivåer. De avser engångspublicering enligt avtalat ändamål och omfattning.

Vid elektronisk publicering utgår särskild form av ersättning, se under **INTERNET**. Vid kombinationsanvändning i tryckt och elektroniskt media är det vanligt med 50% prisavdrag på den elektroniska publiceringsersättningen.

TIDNINGAR/TIDSKRIFTER, FÖRENINGSLAD

upplaga	mindre bild	halvsida	helsida	uppslag	omslag
5 000	950	1 100	1 400	2 000	2 200
10 000	1 100	1 250	1 500	2 150	2 500
50 000	1 300	1 450	1 750	2 300	2 950
100 000	1 500	1 650	2 050	2 650	3 450
500 000	1 800	2 000	2 650	3 500	4 150
1 MILJON	2 150	2 650	3 250	3 950	5 000

PRESSRELEASE

Grundpris för publiceringsrätten från 4 000 kr. Kopiekostnad tillkommer.

INFORMATIONSBROSCHYRER, KUNDTIDNINGAR

upplaga	mindre bild	halvsida	helsida	uppslag	omslag
5 000	1 350	1 600	1 950	2 500	2 750
10 000	1 750	1 950	2 250	2 600	3 050
50 000	1 950	2 250	2 650	3 150	3 500
100 000	2 350	2 500	2 850	3 450	3 750
500 000	2 650	3 050	3 550	4 150	4 550
1 MILJON	3 000	3 500	4 000	5 000	5 500

BÖCKER OCH LÄROMEDEL

upplaga	mindre bild	halvsida	helsida	uppslag	omslag
5 000	1 000	1 150	1 400	1 700	2 300
10 000	1 150	1 400	1 600	2 000	2 700
50 000	1 450	1 650	1 850	2 550	3 150
100 000	1 650	1 950	2 250	3 050	3 700
500 000	2 000	2 550	2 850	3 250	4 400

Vid utgivning av ny upplaga utgår ny publiceringsersättning relaterad till den nya upplagens storlek med 50% prisavdrag på grundarvodet. Om fotografen svarar för samtliga eller merparten av bilder i en bok träffas i regel förlagsavtal med royalty-ersättning baserad på en viss procentsats av bokens F-pris och försålda exemplar.

TV (EJ REKLAM) – enligt avtal med SVT och UR (medlemmar kan beställa avalet från SFFs kansli)

Sändningshonorar per bild:	1-3	4-12	13-24	>25
	977	629	427	312

UTSTÄLLNINGAR – enligt avtal med staten (medlemmar kan beställa avtalet från SFFs kansli)

För fotografier använda av statliga utställningsarrangörer rekommenderas ersättning enligt avtal med staten. Förhandlingar pågår, än så länge gäller grundbelopp om 7 500 kr för stor utställning (50–300 kvm), 5 200 kr för liten utställning (mindre än 50 kvm golvyta), + 115 kr/verk och period. En period är fyra veckor. Vid samlingsutställning minst 1 200 kr per utställare.

REKLAMBROSCHYRER, KATALOGER, ÅRSREDOVISNINGAR

upplaga	mindre bild	halvsida	helsida	uppslag	omslag
5 000	1 800	2 250	2 600	3 150	3 700
10 000	2 200	2 550	3 000	3 550	4 000
50 000	2 500	2 900	3 500	4 050	4 800
100 000	2 800	3 200	3 800	4 500	5 500
500 000	3 500	4 050	4 800	5 650	6 500
1 MILJON	4 400	5 000	5 800	6 800	8 500
2 MILJONER	5 000	5 500	6 500	8 000	9 600

ANNONSER

<i>upplaga</i>	<i>1/8-sida</i>	<i>1/4-sida</i>	<i>halvsida</i>	<i>helsida</i>	<i>uppslag</i>
5 000	2 850	3 450	3 900	4 650	5 350
10 000	3 250	3 700	4 250	5 400	6 400
50 000	3 750	4 350	5 050	6 300	7 500
100 000	4 200	4 700	5 900	7 450	9 150
250 000	5 150	5 650	6 750	9 250	11 250
500 000	5 500	6 750	8 500	12 700	15 500
1 MILJON	7 000	8 250	10 500	16 700	19 550
2 MILJONER	7 800	9 750	12 900	18 750	24 000
3 MILJONER	9 000	11 200	14 800	21 900	29 300

Annonsmärkta tidningsbilagor betraktas som annonser.

Om en annons införs i flera tidningar beräknas priset efter tidningarnas sammanlagda upplaga.

AFFISCHER, SKYLTAR

<i>upplaga</i>	<i>A4</i>	<i>A3</i>	<i>50/70</i>	<i>70/100</i>	<i><2 kvm</i>	<i><5 kvm</i>	<i>stortavla</i>
1	1 900	2 150	2 500	3 000	4 000	5 000	7 200
10	2 500	3 000	3 350	3 900	4 900	6 500	8 900
100	4 000	4 350	4 850	5 750	6 900	9 800	12 500
500	4 550	5 150	5 750	6 950	8 300	10 050	14 850
1 000	5 200	5 800	6 500	7 500	8 900	11 750	17 550
5 000	6 100	7 350	8 000	9 100	10 900	13 250	22 600

Vid icke kommersiell avsändare är det vanligt med mellan 20–30% i prisavdrag.

PROJEKTION – bildspel, OH, Power Point

<i>upplaga</i>	
1	1 100
10	1 300
50	1 700

TV-REKLAM/REKLAMFILM

Från 1 500 kr per/sekund.

Vid icke kommersiell avsändare är det vanligt med mellan 20–30% i prisavdrag.

FÖRPACKNINGAR

<i>upplaga</i>	<i>mindre bild</i>	<i>dominerande bild</i>
2 000	4 000	6 000
10 000	5 500	8 000
50 000	6 500	9 500
100 000	8 700	11 200

KALENDER

<i>upplaga</i>	<i>en bild</i>	<i>flera bilder, per bild</i>
1 000	3 000	2 000
10 000	4 000	3 000
50 000	5 000	4 000
100 000	6 000	5 000

VIDEO/CD/DVD

<i>upplaga</i>	<i>omslag</i>	<i>inlaga</i>
1 000	3 150	1 300
10 000	4 300	1 700
100 000	6 000	2 200

VYKORT/INBJUDNINGAR

<i>upplaga</i>	
1 000	2 500
10 000	4 500
50 000	5 500

INTERNET

<i>webbtidning</i>	<i>1 månad</i>	<i>6 månader</i>	<i>1 år</i>
startside från	950	1 200	1 500
följande från	750	1 000	1 200
<i>webbplats*)</i>			
startside från	2 100	3 500	4 000
följande från	1 600	2 500	3 000
<i>annonser*)</i>			
startside från	2 600	4 100	6 100
följande från	1 900	3 100	4 100

*) Vid icke kommersiell avsändare är det vanligt med mellan 20–30% i prisavdrag.

Om bild samtidigt publiceras i motsvarande tryckt media utgår full ersättning för den analoga publiceringen med mellan 30–50% prisavdrag för den elektroniska publiceringen.

INTRANÄT

För publicering på intranät är det vanligt med 20% prisavdrag på ovanstående priser.